

CODE.STRT by DRP: Perayaan Budaya Urban Hadir di JF3 2025



DSC02455.JPG

JF3 Fashion Festival kembali mempertegas visinya sebagai ekosistem fashion Indonesia yang terlengkap dan konsisten. Setelah sukses pada edisi perdananya tahun lalu, festival budaya urban dan streetwear internasional, DRP kembali digelar sebagai bagian dari JF3 Fashion Festival 2025. Diselenggarakan selama 12 hari penuh dari tanggal 30 Juli hingga 10 Agustus 2025 di Summarecon Mall Serpong, festival ini menandai kolaborasi berkelanjutan antara JF3 dan DRP Paris, yang merupakan bagian dari inisiatif Who's Next (WSN), penyelenggara Paris Trade Show.

Thresia Mareta, Advisor JF3, menyampaikan bahwa kerja sama ini menjadi bukti nyata semakin eratny hubungan antara JF3 dengan ekosistem global. *"JF3 bukan sekadar festival, tapi sebuah ekosistem yang menyatukan komunitas urban lintas negara. Tahun ini, tidak hanya ada produk Indonesia dan Prancis saja, ada brand Jepang yang turut hadir di CODE.STRT by DRP. Kami percaya Indonesia memiliki ekosistem kreatif yang siap bersaing secara global, dan lewat kerjasama dengan DRP Paris, kami membuka ruang pertemuan antara brand lokal dan pelaku industri internasional dalam suasana yang segar, dinamis, dan penuh semangat kolaboratif."*

DRP Paris telah dikenal luas pecinta trend streetwear internasional, berlangsung di tengah masa penyelenggaraan Paris Fashion Week. Festival ini menjadi titik kumpul komunitas dan pelaku utama budaya urban dan street culture di Perancis, menampilkan busana *streetwear*, *sneakers*, *live music*,

pertunjukan *skateboard*, dan *street food*. Lebih dari sekedar perayaan, DRP juga memegang teguh filosofi *Drop Culture*, yaitu gerakan menentang *fast fashion* dengan merilis produk dalam jumlah terbatas dan pada periode tertentu.

Total lebih dari 80 booth yang telah dikurasi secara ketat dan terintegrasi dengan DRP Paris. Di antaranya, 75 booth diisi oleh brand-brand lokal Indonesia seperti Lakon Indonesia, Untold, Fuguku, Oxford Society, BNS Hype, Cosmonauts, Denim it up, Bespoke, Future Laundry, Russ & Co, PortoX dan masih banyak lagi, yang masing-masing membawa karakter dan semangat muda Indonesia yang autentik. Sementara dari sisi internasional, festival ini menghadirkan brand streetwear populer dari Prancis seperti Pablo T-Shirt Factory, Pierre Bassene, Protect The Children, Please Paulo Stop Cappin, serta satu brand asal Jepang, Paja Studio, menambah warna dan keragaman perspektif kreatif dalam festival ini.

Tidak hanya apparel, pengunjung dapat menjelajahi ragam produk seperti sneakers, parfum, tas, mainan koleksi, hingga makanan dan minuman khas gaya hidup urban. Seluruh transaksi di area ini berlangsung secara *cashless*, untuk mendukung kenyamanan dan efisiensi pengunjung masa kini.



■ (Ki-Ka) Bapak Soegianto Nagaria (Chairman JF3), Mr. Borriss Vey (Partnerships & Events Dire...

“JF3 sejak awal didesain sebagai ruang kolaboratif antara pelaku industri lokal dan platform global,” ujar **Soegianto Nagaria**, Chairman JF3. *“Dengan dukungan fasilitas dan konektivitas yang dimiliki Summarecon Malls, kami membuka berbagai peluang bagi pelaku industri yang siap memenuhi standar internasional. CODE.STRT by DRP adalah salah satu bentuk nyata bahwa kami membuka akses bagi brand muda yang berpotensi untuk berpartisipasi dalam arus tren dunia. Kami percaya anak muda Indonesia layak mendapat panggung internasional, dan JF3 hadir untuk mewujudkannya.”*

Namun keistimewaan *CODE.STRT by DRP 2025* tidak berhenti pada mode. Tahun ini, festival ini kembali menjadi satu-satunya event fashion di Indonesia yang menghadirkan *skateboard vert ramp* dan *half pipe*, genre olahraga skateboard dengan tingkat kesulitan yang cukup tinggi. Lebih dari sekadar olahraga, skateboard di DRP menjadi ekspresi gaya hidup: menggabungkan elemen fashion, musik, dan komunitas kreatif.



▣ Mikhayla Shanum Caya (Atlet Skateboard)

Area skate dirancang sebagai sport culture hub, terbuka untuk semua level, dari pemula hingga profesional. Pengunjung pemula bisa mengikuti *public coaching clinic* secara gratis, dengan fasilitas lengkap seperti skateboard, pelindung tubuh, dan helm. Mereka akan dilatih langsung oleh atlet nasional seperti Farel Adi Pamungkas dan Firdausy Nuzula Putra Hartanto, peraih ranking dunia ke-60 dan 61 dalam kompetisi skateboard internasional di Roma. Nama-nama skater kenamaan lain seperti Rayhan Tjenreng, Diaz Harahap, Nyimas Bunga Cinta, dan Mikhayla Shanum Caya juga turut memberi sesi pelatihan. Untuk para skater berpengalaman, tersedia kompetisi berhadiah jutaan rupiah yang akan digelar selama festival, menantang teknik terbaik di atas vert ramp dan obstacles. Kompetisi ini terbuka bagi komunitas dan individu yang ingin unjuk kemampuan di hadapan ratusan penonton.

Skateboard bukan sekadar aksi ekstrem di DRP. Seluruh talent skate juga akan unjuk gigi dalam pertunjukan skate show yang dikemas dalam format *street fashion runway* yang melibatkan berbagai brand streetwear. Presentasi koleksi yang unik ini menjadi narasi hidup, yang mencerminkan identitas budaya jalanan yang otentik dan dinamis.

Sementara itu, di area Street Basketball, semangat kompetisi dan hiburan berpadu dalam serangkaian program yang penuh energi. Pengunjung akan disuguhkan dengan pertunjukan *freestyle basketball*

demo, kontes keterampilan individu, hingga pertandingan seru *3-on-3*. Tak kalah menarik, *Celebrity Games* yang akan digelar pada 2 Agustus 2025, dengan menghadirkan deretan figur publik ternama seperti Savira Alifa, Wanda, Rico “Spinboy” Lubis, Ali Budimansyah, Stefan Hermanus, dan Vania Valencia. Dalam momen ini, para selebriti tidak hanya tampil, tetapi juga akan mengajak penonton bermain basket secara langsung dalam format *3-on-3*, menciptakan pengalaman yang interaktif, inklusif, dan tak terlupakan. Sebagai bagian dari kompetisi terbuka, *Basketball 3-on-3 Tournament* juga akan digelar dengan total hadiah Rp15.000.000, di mana babak kualifikasi berlangsung pada 9 Agustus, dan babak *playoff* menentukan juara akan diselenggarakan pada 10 Agustus 2025.

Untuk menambah semarak festival, pengunjung juga akan disuguhkan penampilan dari musisi-musisi Indonesia. *Saykoji* akan tampil pada 1 Agustus 2025, disusul oleh *Lomba Sihir* pada 8 Agustus 2025, serta pertunjukan DJ yang akan hadir setiap *weekend* selama festival berlangsung. Seluruh program disusun untuk menciptakan suasana yang merayakan semangat muda, kolaborasi, dan ekspresi tanpa batas.

DRP menawarkan berbagai program belanja dengan reward menarik, promo dan discount menarik dari tenant - tenant yang berpartisipasi. *CODE.STRT by DRP* juga menawarkan program belanja dengan berbagai promo dan reward menarik dari tenant-tenant partisipan.

Informasi lengkap mengenai kegiatan DRP dapat diikuti dengan mengikuti akun instagram [@DRP_Jakarta](#) dan [@JF3_info](#).

Sekilas tentang DRP

DRP merupakan sebuah festival budaya urban dan street culture dari Paris, yang menjadi perayaan meriah bagi fashion, seni, musik, dan budaya pop. Acara ini menampilkan berbagai pertunjukan, instalasi, dan pengalaman imersif. Nama DRP terinspirasi dari istilah Fresh Drop yang menunjukkan bahwa semua produk yang ditampilkan adalah karya terbaru dari para desainer, brand, dan seniman. Dimulai di tahun 2022, DRP bertujuan untuk mengangkat industri streetwear dan budaya pop, serta memberikan energi muda bagi para pengunjungnya. Lebih dari sekedar festival, DRP Festival juga mengusung filosofi Drop Culture yang menentang fast fashion dengan merilis produk dalam jumlah terbatas dan pada periode tertentu sehingga menekankan kelangkaan dan eksklusivitas produk, menyatukan generasi milenial dan Z menjadi sebuah platform multikultural yang didedikasikan untuk seni dan budaya.

Sekilas tentang JF3

Diselenggarakan rutin sejak tahun 2004, JF3 merupakan festival fashion terbesar dan berpengaruh di Indonesia. Event akbar ini diinisiasi oleh Summarecon, didukung secara resmi oleh pemerintah dan seluruh pelaku fashion tanah air. Sejak awal penyelenggaraannya, JF3 telah melibatkan ratusan pengrajin, pelaku UMKM, desainer lokal muda berbakat dan juga terkemuka yang menghadirkan ribuan koleksi fashion bernafas budaya. Beragam upaya yang telah dilakukan JF3 secara nyata memberikan dampak dalam menggairahkan industri kreatif, menggerakkan aktivitas bisnis para pelaku mode dan pengrajin yang secara langsung turut

PRESS RELEASE



mendukung perekonomian bangsa. JF3 melakukan berbagai inovasi dan transformasi, beradaptasi dengan trend terkini.

Tahun 2025, JF3 kembali hadir dengan semangat baru dalam merayakan evolusi industri mode tanah air. Lebih dari sekadar festival tahunan, JF3 menjadi ruang pertemuan antara kreativitas, pelestarian budaya, dan dorongan menuju panggung global. Melalui berbagai program, kolaborasi internasional, dan platform inkubasi talenta muda, JF3 2025 mengajak seluruh elemen industri untuk bersama-sama mengangkat heritage Indonesia ke panggung global.

Jakarta, 31 Juli 2025

Dikeluarkan oleh:

Public Relations JF3

PT Summarecon Agung, Tbk.

Telp. (021) 453 - 1101

www.jf3.co.id